

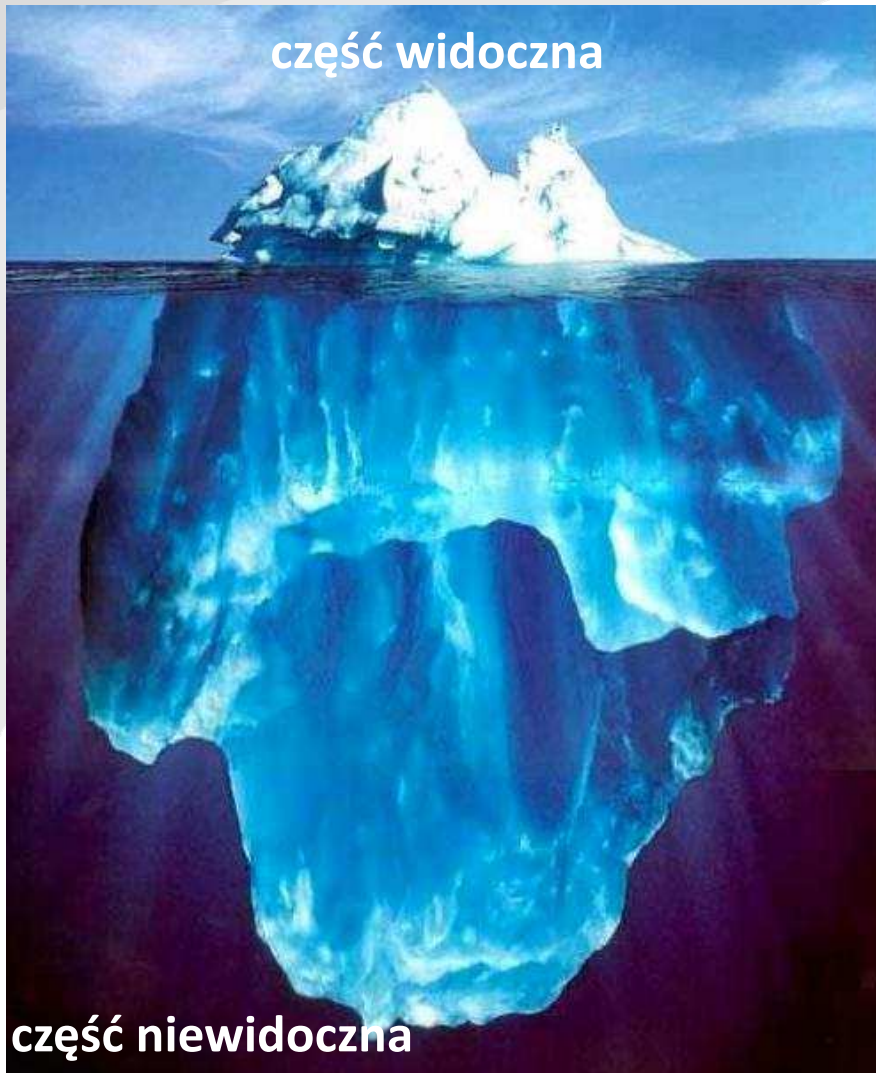
DominikaHirsch International



Prawo pracy & Treningi

INNOWACJA I KULTURA

Kultura jako góra lodowa



Działalność

Wielkość i rynek

Styl komunikacji

Innowacja i zarządzanie

Margines negocjacji

Hierarchia

Zarządzanie czasem

Rozwiązywanie konfliktów

Postawa wobec umów

Wartości i przekonania

część widoczna

część niewidoczna

Kultura i innowacja

Kultura ma ogromny wpływ na adaptację innowacyjnych technologii. Istniejące warunki kulturowe wpływają na to czy, jak, kiedy i w jakiej formie innowacja zostaje przyjęta. Zrozumienie różnic kulturowych w biznesie pozwala lepiej zrozumieć proces innowacji.

Źródło: Herbig, P. and Dunphy, S. (1998). Culture and Innovation, in: Cross Cultural Management: An International Journal, 5(4): 13-21.

**Charakterystyka
innowacyjnych
społeczeństw i organizacji**

**pozytywne
nastawienie
do zmian**

**większy
indywidualizm**

**zdolnością do
podejmowania
ryzyka**

**rozdziół kościoła i
państwa**

**orientacja
długoterminowa**

**pozytywny stosunek
do nauki**

**brak
hierarchii
w organizacjach**

**akceptacja
niepewności**

**otwartość
wobec
nowych informacji**

Zrozumienie kultury
biznesu pozwala lepiej
zrozumieć proces
innowacji.

**W UE kompetencja
międzykulturowa jest
wykorzystywana jako
szansa rozwoju i
promocji regionów.**

**Promocja
różnorodności i
kompetencji
międzykulturowej
wpływa na wzrost
innowacji.**



DominikaHirsch International



Derecho laboral & Formación

T: +34 931 188 491
M: +48 668 688 060
E: info@dirsch.com
W: www.dirsch.pl

Barcelona
C/ Vilamarí, 86
08015 Barcelona
(a 5 min. de Pl. España)

Sitges
C/Pilar Franquet 22
08870 Sitges